

CIT_7/2016 - Procedimento concursal para constituição de relação de emprego na modalidade de contrato individual de trabalho por tempo indeterminado, para preenchimento de um posto de trabalho correspondente à carreira e categoria de Assistente Técnico previsto no mapa de pessoal da Região de Turismo do Algarve – Técnico de Promoção e Animação.

Prova escrita de conhecimentos

Nome: _____ **Correção**

Leia com atenção todas as questões que são colocadas. Boa sorte!

Grupo I – Região de Turismo do Algarve – (1 valor)

Das frases abaixo, indique qual é a verdadeira ou falsa (V ou F):

1. A Região de Turismo do Algarve é uma pessoa coletiva pública ____ (V) (0,25 Valores).
2. A Região de Turismo do Algarve tem natureza associativa ____ (V) (0,25 valores)
3. A RTA é composta por quatro órgãos ____ (V) (0,25 valores)
4. O Conselho de marketing é responsável pela aprovação e acompanhamento da execução do plano de marketing ____ (V) (0,25 valores)

Grupo II – Direitos e deveres dos trabalhadores – (0,50 valores)

Das frases abaixo, indique qual é a verdadeira ou falsa (V ou F):

1. O empregador deve respeitar e tratar o trabalhador com urbanidade e probidade ____ (V) (0,25 Valores)
2. O empregador pode obrigar o trabalhador a adquirir bens ou serviços a ele próprio ____ (F) (0,25 Valores)

Grupo III - Regime de férias, faltas e licenças dos trabalhadores – (1 valor)

Das frases abaixo, indique qual é a verdadeira ou falsa (V ou F):

1. Os trabalhadores tem direito a um período de férias retribuídas todos os anos ____ (V) (0,25 valores)
2. As férias depois de marcadas não podem ser alteradas ____ (F) (0,25 valores)
3. Por nascimento de filho apenas a mãe tem direito a licença parental inicial ____ (F) (0,25 valores)
4. No caso de não haver amamentação, qualquer progenitor pode gozar a dispensa para aleitação ____ (V) (0,25 valores)

Grupo IV - Turismo (13,50 valores)

1. Golfe (com desvio de +- 5)

O Algarve é um destino privilegiado para a prática do Golfe.

- a) Indique o número de campos de golfe existentes na região. _____ 40
(0,75 valores)
- b) Dos campos de golfe existentes, quantos são de 18 buracos? ___32_____
(0,50 valores)
- c) E quantos são de 9 buracos? ___8____ (0,50 valores)
- d) Identifique um campo de golfe com 18 buracos _P.e Penina Golf
Course_____ (0,50 valores)
- e) Identifique um campo de golfe com 9 buracos P.e Balaia Golf
Village_____(0,50 valores)

2. Geografia

O algarve subdivide-se em três faixas: o litoral, o barrocal e a serra.

- a) Identifique uma cidade que se situe no litoral do sotavento algarvio.
(0,50 valores)
P.e Faro/Tavira/Vila Real Stº António
- b) Identifique uma localidade que se situa na zona do barrocal. (0,50
valores)
P.e – Alte
- c) Identifique uma serra algarvia. (0,50 valores)
Serra de Espinhaço de Cão, a Serra de Monchique (onde se localiza a
Foia que tem a maior altitude do Algarve: 900 metros) e a serra do
Caldeirão ou Mú.

3. Natureza

A região tem áreas naturais protegidas onde se pode observar a fauna e a flora, fazer caminhadas e outras atividades.

Identifique três áreas naturais da região algarvia

- a) _____ (1 valor)
- b) _____ (1 valor)
- c) _____ (1 valor)

P.e Fonte da Benémola e Rocha da Pena/Ria de Alvor, o Paul de Budens, e o Leixão da Gaivota/ Serras de Monchique, Espinhaço de Cão e Caldeirão/ Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina/ Sapal de Castro Marim /Ria Formosa

4. Animação

Em tempo de férias o Algarve para além do bom tempo, também oferece eventos de animação variada.

Identifique eventos que se realizam todos os anos e que são reconhecidos a nível nacional e internacional, um desportivo, um genérico e um temático

- a) Desportivo – P.e Portugal Masters _____ (0,75 valores)
- b) Musical – P.e Festival Med/Festival F (0,75 Valores)
- c) Temático – P.e Dias Medievais de Silves (0,75 Valores)

5. Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve 2015-2018

O PMETA identifica um conjunto de ações a desenvolver para melhorar a oferta do algarve.

5.1. Identifique dois produtos considerados estratégicos para o algarve

- a. _____ (1 valor)
- b. _____ (1 valor)

5.2. Identifique dois destinos turísticos considerados concorrentes do Algarve

- a. _____ (1 valor)
- b. _____ (1 valor)

Consultar PMETA

Grupo VI – Línguas

A Região de Turismo do Algarve vai organizar um seminário para agentes de viagens durante um fim-de-semana, no mês de junho de 2017.

O evento vai decorrer num hotel, no sábado das 10H00 às 17H00 e no domingo das 10H00 às 13H00.

